

## Toegevoegde waarde vrijwilligers

- Emotionele nabijheid
- Geloofwaardigheid
- Draagvlak: hoe meer vrijwilligers zich inzetten, hoe groter het draagvlak
- Diversiteit: het bereiken van nieuwe groepen
- Innovatie: vrijwilligers durven te experimenteren en brengen ideeën in
- Goodwill
- Professionaliteit  
Van een beroepskracht verwachten mensen een grotere kennis en professionaliteit omdat hij of zij er waarschijnlijk voor geleerd heeft.
- Altruïsme  
Een vrijwilliger roept het beeld op van een grotere persoonlijke betrokkenheid. Een vrijwilliger is er zonder geldelijke beloning en zonder een dwingende manager echt voor jou.
- Afstand  
Beroepskrachten staan in de perceptie van veel mensen op een grotere afstand dan vrijwilligers. Dat hoort bij de professionele distantie van de beroepskracht, terwijl nabijheid juist de kracht kan zijn van vrijwilligers.
- Betrouwbaarheid  
Beroepskrachten en hun organisaties zijn vooral volgens samenwerkingspartners betrouwbare partners. Maar voor de mensen die geholpen worden ligt dat soms anders. Vrijwilligers die beloven dat je ze altijd mag bellen, mag je echt ook in het weekend en tijdens hun vakantie bellen.
- Geheimhouding  
bij beroepskrachten kan de angst liggen voor dossieropbouw.
- Ervaringsdeskundigheid  
Van beroepskrachten wordt eigenlijk nooit aangenomen dat ze ervaringsdeskundigheid hebben. Bij vrijwilligers is dit dus juist precies andersom.
- Oprechtheid  
Cliënten waarderen de feedback van vrijwilligers als meer oprecht en onafhankelijk dan de feedback van beroepskrachten. Keerzijde is wel dat vrijwilligers autonomer bepalen welk advies zij geven.
- Betekenisvolle relaties  
Vrijwilligers zijn beter in het aangaan van betekenisvolle relaties met cliënten dan beroepskrachten door de persoonlijke betrokkenheid, het informele karakter, en ze delen vaak bepaalde kenmerken als leefomgeving ed. Let wel: als specifieke deskundigheid is vereist, zijn hoe dan ook professionals nodig.
- Vertrouwen  
Vrijwilligers laten vaak meer empathie zien en delen vaak ook dingen uit hun eigen ervaring. Hierdoor is het vertrouwen dat cliënten in vrijwilligers hebben veelal gebaseerd op een emotionele band die zij met de vrijwilliger hebben opgebouwd in plaats van het vertrouwen in deskundigheid, wat hoger is bij beroepskrachten. Dit betekent dat vrijwilligers beter zijn in het bieden van emotionele en persoonlijke steun dan beroepskrachten.
- Gelijkheid  
Vrijwilligers hebben, in vergelijking tot beroepskrachten, een meer gelijkwaardige relatie met cliënten dan beroepskrachten. Cliënten vinden vrijwilligers vaak toegankelijker dan beroepskrachten. Vrijwilligers dragen daarmee bij aan de emancipatie van cliënten doordat cliënten minder afhankelijk zijn van instituties. Dit betekent dat vrijwilligers beter zijn in het versterken van de eigen kracht dan beroepskrachten.
- Kwaliteit  
Vrijwilligers leveren andere kwaliteit dan beroepskrachten. De aanwezigheid van vrijwilligers in organisaties heeft tot gevolg dat betere dienstverlening mogelijk is. Tenslotte kunnen vrijwilligers creatiever zijn in hun oplossingen, omdat zij minder in voorbedachte lijnen denken en meer vrijheid van handelen hebben dan beroepskrachten die vaker gebonden zijn aan protocollen. Praktisch betekent dit dat vrijwilligers beter zijn dan beroepskrachten in uitzonderingsituaties en in het bieden van maatwerk. Keerzijde is wel dat vrijwilligers minder geschikt zijn voor het realiseren van een basiskwaliteit, een standaard aanbod en meervoudige dan wel zware problemen.
- Beschikbaarheid

De beschikbaarheid van vrijwilligers is groter dan van beroepskrachten. Daarnaast zijn vrijwilligers beter in staat om langdurige persoonlijke relaties aan te gaan met cliënten, ook nadat de cliënten niet meer bij de organisatie zijn. Iets wat van beroepskrachten